



Programma Europa Creativa 2021-2027

Alessandra Lucchese

**Desk Creative Europe Italia
Ufficio Cultura-MiBAC**

Roma,



RIFERIMENTI NORMATIVI

ART. 3 TRATTATO SULL'UE:

L'Unione Europea si prefigge di promuovere la pace, i suoi valori e il benessere dei suoi popoli e rispetta la ricchezza della sua diversità culturale e linguistica e vigila sulla salvaguardia e sullo sviluppo del patrimonio culturale europeo



RIFERIMENTI NORMATIVI

ART. 167 DEL TRATTATO DI FUNZIONAMENTO DELL'UE:

gli SM hanno competenza esclusiva nelle politiche culturali, l'Unione incoraggia la cooperazione e sostiene le azioni degli SM nel rispetto delle loro diversità nazionali e regionali, evidenziando il retaggio culturale comune



RIFERIMENTI NORMATIVI

ART. 173 DEL TRATTATO DI FUNZIONAMENTO DELL'UE:

L'Unione e gli SM provvedono affinché siano assicurate le condizioni necessarie alla competitività dell'industria dell'Unione, anche con azioni intese a promuovere un ambiente favorevole all'iniziativa e allo sviluppo delle imprese



22 maggio 2018: Comunicazione della Commissione **Una Nuova Agenda europea per la Cultura** che succede a quella del 2007 e propone una visione organica delle politiche europee per la cultura

CULTURA E CREATIVITA' SONO ASSETS IMPORTANTI PER L'ECONOMIA E PER CONSENTIRE ALL'EUROPA DI AFFRONTARE LE SFIDE DI NATURA ECONOMICA E SOCIALE SFRUTTANDO APPIENO IL POTENZIALE DELLA CULTURA PER COSTRUIRE UNA UNIONE PIU' EQUA E INCLUSIVA

UN DATO IMPORTANTE E' CHE ANCORA 1/3 DEGLI EUROPEI NON PARTECIPA AFFATTO AD ATTIVITA' CULTURALI



- Cultura e espressioni culturali possono contribuire al benessere, alla cittadinanza attiva, ai valori comuni, all'inclusione sociale, allo sviluppo del dialogo interculturale e a un ambiente mediatico libero, pluralistico e diversificato
- I settori culturali e creativi, generando occupazione e crescita, contribuiscono allo sviluppo economico dell'Unione



AGENDA EUROPEA PER LA CULTURA: 3 OBIETTIVI STRATEGICI IN AMBITO ECONOMICO, SOCIALE E DI DIMENSIONE ESTERNA

- ESTENDERE LE ATTIVITA' CULTURALI DI QUALITA' A UN PUBBLICO PIU' AMPIO,
- RAFFORZARE LEGAMI TRA CULTURA E ISTRUZIONE, POLITICHE URBANE, RICERCA E INNOVAZIONE
- SOSTENERE UNA MAGGIORE CIRCOLAZIONE DI OPERE E PROFESSIONISTI



AGENDA EUROPEA PER LA CULTURA 2014-2020:
25 AZIONI PER 5 DIMENSIONI (SOCIALE, ECONOMICA,
ESTERNA, PATRIMONIO CULTURALE E DIGITAL4CULTURE)

FORTE COINVOLGIMENTO DEGLI SM NELLA
COLLABORAZIONE POLITICA ATTRAVERSO PROGETTI
CONDIVISI, CON ORGANIZZAZIONI CULTURALI
INTERNAZIONALI E ISTITUTI CULTURALI NAZIONALI DI
PAESI TERZI

PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2014-2020

Il Programma è stato oggetto di valutazione d'impatto e di una consultazione pubblica del 2018 che hanno condotto a una proposta della Commissione per il programma EC 2021-2027

La decisione della Commissione è stata quella di sviluppare sinergie tra gli attuali programmi e linee di bilancio dedicate e riunire tali sinergie in un unico ambito politico sui valori dell'UE con due programmi di finanziamento: il programma Europa creativa, e il Fondo per la giustizia che raccoglie due programmi: il programma diritti e valori europei e il programma Giustizia



PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2014-2020

Dialogo con industria audiovisivo nell'European Film Forum, dialogo con i referenti musicali nell'ambito dell'iniziativa Music Moves Europe e lo sviluppo dell'Azione Preparatoria sulla Musica, come pure gli schemi pilota e i progetti dello strand intersettoriale, hanno avuto riflessi sulle attività per il 2019



PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2014-2020

**L'azione preparatoria «Music Moves Europe» adottata dal Parlamento per il 2018 analizza il settore come potenziale di crescita e di occupazione, influenzato dal cambiamento digitale: nuovi canali di distribuzione, concorrenti digitali molto forti, start-up innovative, nuovi modelli di consumo
Musica quale strumento di diversità culturale, inclusione sociale e soft power diplomatico**

Focus sulla distribuzione per migliorare l'accesso alla musica dei cittadini sia offline (spettacoli) sia online (piattaforme streaming)

Mobilità degli artisti e circolazione transfrontaliera dei repertori europei

PROGRAMMA EUROPA CREATIVA e NUOVO BILANCIO EUROPEO

La Commissione propone con il **quadro finanziario pluriennale-QFP** per il periodo 2021-2027 di mettere al centro del progetto europeo le persone, approccio connesso al **PILASTRO EUROPEO DEI DIRITTI SOCIALI**.
La dimensione sociale dell'UE ne esce rafforzata con maggiori investimenti nelle persone, nella coesione sociale e nei valori

Nel nuovo bilancio sono previste 6 RUBRICHE tra le quali **COESIONE E VALORI** al cui interno, sotto il titolo «INVESTIRE NELLE PERSONE» sono raggruppati: **Fondo sociale europeo Plus** (nuovo strumento globale unico che accorpa Fondo Sociale Europeo e iniziativa a favore dell'occupazione giovanile (IOG), Fondo aiuti europei agli indigenti (FEAD), Programma occupazione e innovazione sociale (EaSI) e programma salute), **Erasmus+**, **Europa Creativa** e **Giustizia, Diritti e valori**

PROGRAMMA EUROPA CREATIVA e NUOVO BILANCIO EUROPEO

Obiettivo è semplificare il finanziamento riducendo il numero dei programmi, sviluppare sinergie tra di essi, garantire attenzione al valore aggiunto europeo e raggiungere una massa critica di finanziamenti per promuovere e proteggere i valori comuni dell'UE e produrre risultati concreti per i cittadini

Punto di partenza è una comunità di valori condivisi dai cittadini e radicati nella storia dell'Europa, nei suoi principi democratici e nella sua identità:

non discriminazione, uguaglianza, antirazzismo, tolleranza, Stato di diritto e indipendenza del sistema giudiziario, diversità culturale, libertà di espressione, pluralismo, partecipazione dei cittadini e libertà artistica

PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2021-2027 e NUOVO BILANCIO EUROPEO

Per svolgere il ruolo inclusivo per la società, i settori CC devono essere solidi e competitivi, le creazioni artistiche e i contenuti culturali devono poter circolare in Europa e oltre i suoi confini

Il nuovo Programma Europa Creativa ha come obiettivo la promozione della cultura e dei valori europei che formano l'identità dell'Unione

Consentirà di responsabilizzare i cittadini attraverso la promozione e la tutela dei diritti e dei valori fondamentali e di creare opportunità di impegno e partecipazione democratica al confronto politico e nella società civile

Include la componente MEDIA per il sostegno all'industria dell'audiovisivo e un filone intersettoriale anche per altri settori CC



PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2021-2027

Sinergie con:

- Erasmus+, rafforzare la creatività nell'istruzione
- Programma Giustizia, diritti e valori, realizzare il potenziale dei crossover culturali nel campo dei media, arti, istruzione e creatività, rendendo i cittadini più autonomi proteggendo e promuovendo i diritti, i valori e l'uguaglianza e creando occasioni di impegno e partecipazione
- Fondo sociale europeo+, rafforzare la competitività dei settori culturali e creativi, favorisce la creazione di occupazione
- Politiche di sviluppo urbano, regionale e rurale, piani di investimento culturali a lungo termine con la ristrutturazione del patrimonio culturale



PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2021-2027

Sinergie con:

- Mercato unico, promozione dei talenti, sviluppo di competenze, sostegno complementare all'industria del turismo
- Programma digitale, continuare iniziativa #Digital4Culture e sostenere l'alfabetizzazione mediatica e l'educazione al cinema
- Programma ricerca e innovazione, nuovi approcci scientifici per conservare e diffondere il patrimonio culturale. In particolare il programma Horizon Europe nel Pilastro 2 "Global Challenges and European Industrial Competitiveness" prevede Culture, Creativity and Inclusive Society con azioni di sviluppo di tecnologie ITC per la digitalizzazione e conservazione del patrimonio culturale materiale e immateriale e con ricerca per i settori CC come realtà aumentata e virtuale, ambienti a immersione totale, nuovi (social) media



PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2021-2027

Sinergie con:

-Programma S+T+ARTS, lanciato nel 2015 sotto H2020, piattaforma che offre collaborazioni e servizi per la contaminazione tra ricerca, innovazione, scienza, tecnologia e arti

-azione esterna, scambio con paesi terzi per iniziativa Capitali europee della cultura o sistemi di reti e piattaforme o i premi culturali a paesi terzi



PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2021-2027

Iniziativa coerente con:

-Dichiarazione di Roma, marzo 2017: Unione che preservi il nostro patrimonio culturale e promuova la diversità culturale

-Comunicazione Commissione, novembre 2017 «Rafforzare l'identità europea grazie all'istruzione e alla cultura» «quali forze propulsive per occupazione, giustizia sociale e cittadinanza attiva e mezzi per sperimentare l'identità europea in tutta la sua diversità»

-Comunicazione Commissione 2018 «Una Nuova Agenda europea per la Cultura»

-Comunicazione Commissione 2018 «Contrastare la disinformazione online: un approccio europeo»



PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2021-2027

OBIETTIVI GENERALI:

- a) Salvaguardare e promuovere la diversità culturale e linguistica e l'eredità culturale europea che contribuiscono a formare l'identità dell'Unione
- b) Rafforzare la competitività dei settori culturali e creativi, inclusa l'industria dell'audiovisivo

OBIETTIVI SPECIFICI:

- a) Valorizzare la dimensione economica, sociale e esterna della cooperazione a livello europeo per promuovere la diversità culturale europea e il patrimonio culturale europeo e irrobustire la competitività dei settori culturali e creativi europei e rinsaldare le relazioni culturali internazionali
- b) Promuovere la competitività e la scalabilità dell'industria audiovisiva europea
- c) Promuovere la cooperazione e azioni innovativi per le sezioni del programma, compresa la promozione di un ambiente mediatico pluralistico, dell'alfabetizzazione mediatica e dell'inclusione sociale



PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2021-2027

BUDGET PREVISTO: 1,85 MILIARDI DI EURO CONTRO GLI ATTUALI 1,46
SETTORE MEDIA 1,081 MILIARDI CONTRO GLI ATTUALI 820
SETTORE CULTURA 609 MILIONI CONTRO GLI ATTUALI 450
CROSS SETTORIALE 160 MILIONI

Più opportunità per gli operatori CC di concorrere a progetti transfrontalieri

Più attenzione alla trasformazione digitale che colpisce i settori CC

Più sostegno alla promozione delle opere europee CC oltre la UE



PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2021-2027 e NUOVO BILANCIO EUROPEO

Infatti i settori CC occupano una considerevole parte nell'economia digitale e in quella Europea nel suo complesso (fino al 4,5% del PIL) e forniscono occupazione di qualità (8 milioni di posti di lavoro), in particolare per i giovani

Attraverso i contenuti che producono e i pubblici che attraggono, essi sono vettori della diversità, influenzano positivamente l'inclusione sociale e aiutano a promuovere i valori europei dentro e fuori l'Europa



PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2021-2027 e NUOVO BILANCIO EUROPEO

Problemi del settore:

- frammentazione del mercato e delle barriere linguistiche: 24 lingue ufficiali e circa 60 lingue regionali e minoritarie.

Necessità di trovare soluzione per co-produrre opere e raggiungere pubblici oltre frontiera

- globalizzazione, spinta del digitale e sviluppo dell'intelligenza artificiale creano impatto profondo su come i contenuti culturali sono creati, prodotti, diffusi, accessibili e monetizzabili

- accesso ai finanziamenti con risorse pubbliche in calo

PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2021-2027 e NUOVO BILANCIO EUROPEO

Nel 2016 il 64% degli Europei attraverso Internet ha usato o scaricato giochi, immagini, films o musica, soprattutto con dispositivi mobili
Da giugno 2017 sono state abolite le tariffe roaming



Da aprile 2018 è possibile accedere ai contenuti on line a pagamento, da casa come in tutti i paesi Europei (Regolamento sulla portabilità transfrontaliera-Mercato Unico Digitale). **La Commissione Europea ha rimosso le barriere all'accesso ai contenuti culturali transfrontalieri**



PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2021-2027 e NUOVO BILANCIO EUROPEO

La Direttiva sul diritto d'autore approvata ad aprile 2019, che gli Sm dovranno recepire entro il 2021, mira ad aumentare le possibilità dei titolari dei diritti, musicisti, artisti, interpreti e sceneggiatori (creativi) e editori di notizie, di negoziare accordi migliori sulla remunerazione derivata dall'utilizzo delle loro opere presenti sulle piattaforme Internet

L'AI pone problemi legati alla protezione della privacy, a come garantire consapevolezza, trasparenza, sicurezza e responsabilità

Arte e cultura utilizzano la loro forza di comunicazione per sensibilizzare su questi rischi e sfide



PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2021-2027

La sezione Cultura continuerà a sostenere:

Partenariati, reti e piattaforme transnazionali

Gli operatori culturali e creativi per raggiungere pubblico dentro e fuori l'Europa

I vantaggi sociali della cultura per i singoli e la società

La sezione Media sosterrà:

Distribuzione nelle sale e online

Modelli commerciali innovativi per le opere audiovisive

Allargamento e diversificazione del pubblico

Reti e partenariati a supporto del settore audiovisivo

La sezione Transettoriale sosterrà:

Conoscenza del programma e trasferibilità dei risultati

Adeguamento dei settori ai cambiamenti strutturali



PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2021-2027

PRIORITA' SEZIONE **CULTURA**

- A) Rafforzare la dimensione e la circolazione transfrontaliere di opere e operatori culturali e creativi
- B) Incrementare la partecipazione culturale in Europa
- C) Promuovere la resilienza e l'inclusione sociali mediante la cultura e il patrimonio culturale
- D) Incrementare la capacità dei settori CC di prosperare e generare occupazione e crescita
- E) Rafforzare identità e valori europei mediante la sensibilizzazione culturale, l'educazione artistica e la creatività basata sulla cultura nel campo dell'istruzione
- F) Promuovere a livello internazionale lo sviluppo dei settori CC europei per renderli attivi sul piano internazionale
- G) Contribuire alla strategia europea per le relazioni internazionali mediante la diplomazia culturale



PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2021-2027

Priorità attuate con:

azioni orizzontali:

- a) progetti di cooperazione;
- b) reti europee di organizzazioni culturali e creative di paesi diversi;
- c) piattaforme culturali e creative paneuropee;
- d) mobilità degli artisti e degli operatori culturali e creativi;
- e) sostegno alle organizzazioni culturali e creative per operare a livello internazionale;
- f) sviluppo, cooperazione e attuazione programmatici nel campo della cultura, anche attraverso la fornitura di dati e lo scambio delle migliori pratiche o di progetti pilota.



PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2021-2027

Azioni settoriali:

- a) sostegno al settore della musica: promozione della diversità, della creatività e dell'innovazione nel settore della musica, in particolare della distribuzione del repertorio musicale all'interno e al di fuori dell'Europa, delle azioni di formazione e allargamento e diversificazione del pubblico per il repertorio europeo, nonché sostegno per la raccolta e l'analisi di dati;

- b) sostegno al settore librario ed editoriale: azioni mirate per promuovere la diversità, la creatività e l'innovazione, in particolare la traduzione e la promozione della letteratura europea a livello transfrontaliero all'interno e al di fuori dell'Europa e nel resto del mondo, formazione e scambi per gli operatori del settore, gli autori e i traduttori e progetti transnazionali di collaborazione, innovazione e sviluppo nel settore;



PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2021-2027

Azioni settoriali:

- c) sostegno ai settori dell'architettura e del patrimonio culturale: azioni mirate a favore della mobilità degli operatori, dello sviluppo delle capacità, dell'allargamento e della diversificazione del pubblico e dell'internazionalizzazione dei settori del patrimonio culturale e dell'architettura, promozione della Baukultur, sostegno alla salvaguardia, alla conservazione e alla valorizzazione del patrimonio culturale e dei suoi valori mediante campagne di sensibilizzazione, creazione di reti e attività di apprendimento tra pari;
- d) sostegno ad altri settori: azioni mirate a favore dello sviluppo degli aspetti creativi dei settori del design, della moda e del turismo culturale e loro promozione e rappresentanza al di fuori dell'Unione europea.



PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2021-2027 E IL NUOVO BUDGET EUROPEO

A che punto siamo?

Deve essere completato il negoziato tra Consiglio e Commissione sui programmi finanziari del nuovo settennato

Una volta adottati i programmi, la Commissione può promulgare gli atti di implementazione, oggetto di procedura di scrutinio

I negoziati devono quindi procedere con velocità per poter far entrare a regime il 1 gennaio 2021 il nuovo Quadro Finanziario Pluriennale



Creative Europe Desk Italia – Ufficio Cultura

Ministero per i beni e le attività culturali
Via del Collegio Romano, 27 00186 Roma

Sito web:
cultura.cedesk.beniculturali.it